

17-ćw.		I. KARTA PRZEDMIOTU				
Nazwa przedmiotu/modułu:		Kultura języka				
Nazwa angielska:		Language Culture				
Kierunek studiów:		Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o profilu produkcja medialna z elementami dziennikarstwa radiowo-telewizyjnego				
Poziom studiów:		Stacjonarne, I stopnia – licencjackie				
Profil studiów		Praktyczny				
Jednostka prowadząca:		Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Humanistyczny, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej				
Prowadzący przedmiot:		dr hab. Ilona Biernacka-Ligieża				
Formy zajęć, liczba godzin						
Semestr	W	C	L	WR	Łącznie	ECTS
1	-	30			30	2
2	-	30			30	2
Cel przedmiotu:						
C1 – Utrwalenie wiedzy o składni zdania, podniesienie umiejętności ortograficznych, interpunkcyjnych i gramatycznych studentów C2 - Podniesienie poziomu sprawności i poprawności językowej studentów. C3 – Uporządkowanie wiedzy o podstawowych zagadnieniach stylistyki oraz umiejętności charakteryzowania podstawowych odmian stylistycznych polszczyzny i gatunków niezbędnych w codziennej komunikacji C4 – Umiejętność wyszukiwania błędów w tekstach dziennikarskich, redagowania tekstów oraz posługiwania się bogactwem środków stylistycznych.						
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:						
Kompetencje w zakresie komunikacji językowej						
Oczekiwane efekty uczenia się						
EU1 – Student zna podstawowe zasady ortografii, interpunkcji i fleksji w odniesieniu do języka ojczystego. Potrafi dostrzec w tekście lub mowie typowe przykłady błędów w tych zakresach i je poprawić, co jest podstawą świadomej aktywności medialnej i okołomedialnej. EU2 – Student zna podstawowe zasady budowy wypowiedzenia (zdania złożonego, równoważnika, imiesłownego równoważnika zdania) i umie je zrealizować w tekście, a także wskazać nieprawidłowości w tym zakresie. Zna rodzaje polskiej składni i rozumie jej rolę w tekście. EU3 – Student wie, co to są style indywidualne i funkcjonalne, potrafi wyróżnić ich cechy konstytutywne i rozpoznać je na podstawie podanych przykładów. Umie także posługiwać się stylami funkcjonalnymi w praktyce (a zwłaszcza stylem publicystyczno-dziennikarskim) w odniesieniu do podanych gatunków dziennikarskich, tworząc wybrane formy wypowiedzi i posługując się w nich bogactwem środków artystycznych. Potrafi oceniać w tym zakresie						

pracę własną na tle prac wykonywanych przez innych studentów i rozumie, które z poznanych przez niego zasad wymagają dalszego doskonalenia.		
EU 4 – Student jest świadomy wyboru stosowanych strategii komunikacyjnych, stylów językowych, gatunków wypowiedzi. Podejmuje wyzwania umożliwiające nieustanne poszerzanie stosowanego repertuaru.		
EU 5 – Student potrafi współpracować i realizować zadania indywidualne i koncepcyjne wymagające współpracy grupy. Potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić krótką wypowiedź medialną oraz przygotować tekst reklamowy z zastosowaniem cech stylistycznych właściwych dla tych form wypowiedzi.		
Treści programowe:		
Forma zajęć: ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw. 1-3	Typy błędów ortograficznych, przypomnienie zasad pisowni polskiej i zastosowanie ich w praktyce	2
Ćw. 4-5	Typy błędów gramatycznych, przypomnienie zasad fleksji polskiej i zastosowanie ich w praktyce	2
Ćw. 6-8	Zasady budowy wypowiedzenia (zdania złożonego, równoważnika, imiesłowowego równoważnika zdania), ich realizacja w tekście, wskazywanie nieprawidłowości w tym zakresie	4
Ćw. 9-10	Zasady interpunkcji, przypomnienie zasad interpunkcji polskiej i zastosowanie ich w praktyce	4
Ćw. 12-14	Pojęcie stylu, stylistyka w zarysie historycznym, podstawowe pojęcia współczesnej stylistyki	4
Ćw. 16-20	Style funkcjonalne i style indywidualne, środki stylowe, ich systematyzacja i zastosowanie – język pisany a język w mediach	4
Ćw. 21-24	Cechy dobrego stylu - stylizacja i jej typy, niepożądane zjawiska stylistyczne w nowoczesnych mediach	4
Ćw. 25-27	Gatunki wypowiedzi	4
Ćw. 28-29	Język polityki i reklamy	2
Ćw. 30	Podsumowanie wiedzy, umiejętności i kompetencji personalnych uzyskanych podczas kursu	2
Suma godzin		30
Narzędzia dydaktyczne:		
1.	Wykresy, diagramy, podręczniki i teksty przedmiotowo-metodyczne	
2.	Fliogramy, przeźrocza, nagrania magnetofonowe, nagrania radiowe i telewizyjne	
3.	Urządzenia interkomunikacyjne (tablica interaktywna, rzutnik multimedialny) oraz komputery.	
Metody dydaktyczne		
opis, dyskusja, praca z książką, metoda problemowa		
Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)		
F1/sem.1	Formy pisemne – praca indywidualna i w grupach - ćwiczenia z zakresu poprawności: ortograficznej; interpunkcyjnej; fleksyjnej; leksykalnej; składniowej; stylistycznej; semantycznej. Redagowanie i adjustacja prostego tekstu dziennikarskiego.	
P1/sem.1	Testy otwarte sprawdzające wiedzę i umiejętności	
P1/sem.1	Indywidualne formy wypowiedzi pisemnych (sylwetka/relacja/sprawozdanie)	

F2/sem.2	Formy pisemne – praca indywidualna i w grupach - ćwiczenia z zakresu poprawności: ortograficznej; interpunkcyjnej; fleksyjnej; leksykalnej; składniowej; stylistycznej; semantycznej. Redagowanie i adjustacja prostego tekstu dziennikarskiego.
P2/sem.2	Indywidualne projekty wypowiedzi pisemnej (reportaż/wywiad/felieton)
P2/sem.2	Testy otwarte sprawdzające wiedzę i umiejętności

Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)	30
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)	12
Przygotowanie się do zajęć	6
Przygotowanie indywidualnego projektu wypowiedzi pisemnej	6
Przygotowanie indywidualnego projektu tekstu reklamowego	6
SUMA	60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

Literatura podstawowa i uzupełniająca

Literatura podstawowa:

1. J. Bartmiński (red.), *Współczesny język polski*, Lublin 2002.
2. D. Buttler, H. Kurkowska, H. Satkiewicz., *Kultura języka polskiego*, t. I - II, Warszawa 1971.
3. A. Markowski, *Jak dobrze mówić i pisać po polsku*, Warszawa 2000.
4. A. Markowski (red.), *Nowy słownik poprawnej polszczyzny*, Warszawa 2000.
5. J. Miodek (red.), *O zagrożeniach i bogactwie polszczyzny*, Wrocław 1996.
6. H. Kurkowska, S. Skorupka, *Stylistyka polska. Zarys*, wyd. V z uzupełnieniami, Warszawa 2001.
7. *Praktyczna stylistyka nie tylko dla polonistów*, pod red. E. Bańkowska, A. Mikołajczuk, Warszawa 2003.
8. J. Bartmiński, *Współczesny język polski*, (hasła: ustna odmiana języka ogólnego; język ustny a język pisany; styl potoczny, styl urzędowy; styl artystyczny, użycie języka w poezji: zwięzłość i wieloznaczność; nowomowa; styl naukowy; terytorialne odmiany polszczyzny; środowiskowe i zawodowe odmiany języka; gatunkowe wzorce wypowiedzi, akty mowy, tekst), Lublin 2001.
9. S. Gajda, *Gatunkowe wzorce wypowiedzi*, [w:] *Współczesny język polski*, pod red. J. Bartmińskiego, Lublin 2001.
10. M. R. Mayenowa, *Styl, stylistyka, stylizacja*, [w:] *Poetyka teoretyczna. Zagadnienia języka*, Wrocław 1974.

Literatura uzupełniająca:

1. Jadacka H., *Podstawowe pojęcia z zakresu kultury języka*, [w:] *Słownik poprawnej polszczyzny nie tylko dla młodzieży*, pod red. A. Markowskiego, Warszawa 1995.
3. Miodek J., *O normie językowej*, [w:] *Współczesny język polski*, pod red. J. Bartmińskiego, Lublin 2001.

6. S. Gajda, *Gatunkowe wzorce wypowiedzi*, [w:] *Współczesny język polski*, pod red. J. Bartmiński, Lublin 2001.

Efekty kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W11; K_K01	C1, C2, C3	Ćw. 1 – 5, 9-10, 26-27	1	F, P
EU 2	K_W11; K_K01	C1, C2, C4	Ćw. 6-8, 26-27,	1	F,P
EU 3	K_W11; K_U06; K_U11;K_U15; K_U17; K_K01;	C2, C3, C4	Ćw.12-14,16-18, 19-20, 22-23, 26-29	1,2,3	F,P
EU 4	K_K01, K_K07, K_U1,	C1 – C4	Ćw. 16-29	1,2,3	F, P
EU 5	K_U06; K_U11; K_K02; K_K05; K-K07	C2 – C4	Ćw. 19 -29	1	F

1. Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp.
2. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć
3. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina)
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)